

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной

комиссии, Председатель

Правления - Ректор

КазНУ им. аль-Фараби

Туймебаев Ж.К.

2026 г.



**Программа творческих экзаменов
по группе образовательных программ
«В142 – Связь с общественностью»**

1. Общие положения

1.1 Программа составлена в соответствии с Приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 600 «Об утверждении Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования» (далее – Типовые правила).

1.2 Творческие экзамены по группе образовательных программ «В142 – Связь с общественностью» согласно приложению 2 к Типовым правилам сдаются в следующем формате:

- 1) Эссе.
- 2) Собеседование на выявление профессиональной пригодности.

1.3 Для организации и проведения творческих экзаменов решением ректора КазНУ им. аль-Фараби создается экзаменационная комиссия на период проведения экзаменов.

В состав комиссии входят профессорско-преподавательский состав КазНУ им. аль-Фараби, представители общественных организаций, коммуникационных агентств и медиа.

1.4 К творческим экзаменам допускаются абитуриенты, набравшие не менее 3 баллов по предмету ЕНТ «Грамотность чтения» и не менее 5 баллов по предмету ЕНТ «История Казахстана».

1.5 Прием заявлений для сдачи творческих экзаменов осуществляется **с 20 июня по 10 августа календарного года** в КазНУ им. аль-Фараби по адресу: г. Алматы, пр. аль-Фараби, 71, Центр обслуживания студентов «Керемет» (цокольный этаж).

1.6 Творческие экзамены проводятся **с 8 по 13 июля и с 11 по 15 августа календарного года.**

1.7 Расписание творческих экзаменов (форма проведения экзамена, дата, время и место проведения, консультации) утверждается председателем приемной комиссии и доводится до сведения поступающих до начала приема документов и публикуется на официальном сайте университета: <https://farabi.universiry/>

1.8 Допуск абитуриентов на творческие экзамены осуществляется при предъявлении документа, удостоверяющего личность.

1.9 До начала творческих экзаменов абитуриентам выдается экзаменационный материал и объясняется порядок оформления титульных листов, а также указываются время начала и окончания творческих экзаменов, регламент ответов, время и место объявления результатов и процедура подачи заявления на апелляцию.

1.10 Творческие экзамены для поступающих, имеющих документы об общем среднем или техническом и профессиональном, послесреднем образовании, оцениваются по 50-балльной системе и учитываются баллы по истории Казахстана, грамотности чтения (язык обучения).

1.11 Итоги проведения творческого экзамена оформляются ведомостью оценок и протоколом комиссии в произвольной форме, которые передаются ответственному секретарю приемной комиссии (его заместителю) для объявления результатов. Протокол комиссии подписывается председателем и всеми присутствующими членами комиссии.

1.12 Результаты творческих экзаменов объявляются в день проведения экзамена.

1.13 Передача творческих экзаменов в год их сдачи не разрешается.

1.14 На период проведения творческих экзаменов в целях разрешения спорных вопросов, защиты прав лиц, сдающих соответствующие экзамены, приказом председателя приемной комиссии создается апелляционная комиссия, состав которой состоит из нечетного числа членов, включая ее председателя.

1.15 Заявление на апелляцию подается на имя председателя апелляционной комиссии лично лицом, сдававшим творческий экзамен, принимается до 13.00 часов следующего дня после объявления результатов творческого экзамена и рассматривается апелляционной комиссией в течение одного дня. Апелляции подлежат 1-ый творческий экзамен. 2-ый творческий экзамен не подлежит апелляции, поскольку собеседование проводится коллегиально составом экзаменационной комиссии на основе утвержденных

билетов с фиксацией оценок в персональных пронумерованных протоколах ответов.

1.16 Решение апелляционной комиссии считается правомочным, если на заседании присутствуют не менее двух третей ее состава. Решение по апелляции о несогласии с результатами творческого экзамена принимается большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии. При равенстве голосов членов апелляционной комиссии голос председателя является решающим. Работа апелляционной комиссии оформляется протоколом, подписываемым председателем и всеми присутствующими членами комиссии.

1.17 Абитуриент, получивший образовательный грант высшего образования, зачисляется в вуз, **в котором сдавал творческие экзамены.**

1.18 Лица с особыми потребностями (инвалиды 2-3-группы) имеют право сдавать первый творческий экзамен с применением электронных цифровых средств (компьютер, ноутбук) и системы прокторинга. А также воспользоваться технической помощью представителя приемной комиссии в случае необходимости.

2. Порядок проведения творческих экзаменов по группе образовательных программ «В142 – Связь с общественностью»

1-ый творческий экзамен

Эссе на одну из заданных тем. На написание эссе отводится 3 часа. Ознакомление с правилами и тематикой творческого экзамена осуществляется за 30 минут до начала экзамена.

Виды эссе на выбор абитуриента

Виды эссе	Описание	Объем эссе
Творческое	Демонстрация абитуриентом оригинальности и креативности в описании события, привлекающего внимания для реализации связей с общественностью (PR).	не менее 500 слов (до 1000)
Аргументированное	Раскрытие абитуриентом причин явления в связях с общественностью через аргументацию (PR).	

Примерный перечень тем эссе:

1. Создание впечатления о продукции в сознании потребителя.
2. Построение известности компаний.
3. Популярные люди страны и мира, о которых говорят.

4. Чем привлекают пользователей социальные сети.
5. Какова роль общественного мнения.
6. Что может специалист по связям с общественностью (PR).
7. Известность и узнаваемость Казахстана в мире.
8. Поддержание позитивного мнения в интернете.
9. Рассказ о лучших инициативах государства для населения.
10. Путь от идеи до формирования коммуникативного события.

Критерии оценивания эссе

Критерии	Дескрипторы	Баллы
Глубина раскрытия темы	Тема раскрыта; уместно и оригинально использованы факты	20
	Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы	5
Содержание, стиль и композиция	Логичность изложения, убедительность аргументации и выводов; четкость, продуманность композиции текста; живость, образность, эмоциональность изложения	15
Речевая культура	Владение нормами письменной речи; широта и разнообразие словарного запаса, отсутствие штампов и шаблонов	10
	Максимальный балл	50

Менее 5 баллов – неудовлетворительная оценка.

2-ой творческий экзамен

Собеседование на выявление профессиональной пригодности – проводится устно в форме беседы членов комиссии с абитуриентами. Собеседование ведется индивидуально с каждым абитуриентом по вопросам экзаменационного билета. Итоги собеседования протоколируются. На проведение собеседования отводится – 10-15 мин.

Абитуриент может презентовать портфолио (при наличии).

Примерный перечень тем собеседования на выявление профессиональной пригодности:

1. Коммуникации в современном мире.
2. Взаимодействие с людьми.
3. Важность имиджа.
4. Бренд товара и услуги.
5. Книги для личностного роста.
6. Привлечение внимания.
7. Известность Казахстана.
8. Имидж руководителей.
9. Социальные сети.
10. Работа в команде.

11. Разные интересы аудиторий.
12. Способы снижения негатива.
13. Новости и сообщения.
14. Создание впечатлений.
15. Реклама и ее значение.

В ходе собеседования абитуриенту могут быть заданы следующие вопросы:

- биографического плана (при необходимости);
- выясняющие степень ориентированности абитуриента в избранной профессии, степень осознанности такого выбора;
- выявляющие уровень общественно-политической подготовленности абитуриента;
- показывающие степень ориентированности абитуриентов в связях с общественностью;
- идентифицирующие самостоятельность мышления;
- выявляющие эрудированность абитуриента в рамках общеобразовательной программы по обществоведению, истории, культуре. Абитуриент должен обосновывать свое личностное отношение к событиям истории, культуры, общественной жизни, их участникам; называть дискуссионные проблемы общества и высказывать о них самостоятельные суждения;
- демонстрирующие круг интересов, кругозор, склонности к различного рода занятиям и видам деятельности;
- рассчитанные на выяснение психологических качеств личности, дополненные наблюдениями за поведением абитуриента (наблюдательность, способность к ассоциативному, образному мышлению, оперативному переключению внимания, умение аналитически мыслить, выразительность речи, коммуникабельность, находчивость и т.п.).

Комиссия коллегиально принимает решение об итоговой оценке собеседования, в случае необходимости, фиксирует особые замечания.

Портфолио включает:

- собственные материалы, опубликованные в социальных медиа, аудио-, видеоматериалы, фотоснимки и сопровождающие их тексты, разработки и проекты, характеристики-рекомендации из творческих агентств;
- документы об участии в конкурсах, фестивалях, проектах (грамоты, дипломы, свидетельства, сертификаты, медали и т.п.).

Критерии оценивания собеседования на профессиональную пригодность

Критерии	Дескрипторы	Баллы
Смысловой подход	демонстрация эрудиции, убедительность и достоверность ответов, выделение основной и дополнительной информации	20

Системный подход	показ взаимосвязей фактов, креативность, наблюдательность, способность к ассоциативному образному мышлению	20
Личностно-ориентированный под	выражение индивидуального подхода, выразительность речи, коммуникабельность, находчивость при ответах на разноплановые вопросы	10
	Максимальный балл	50

Менее 5 баллов – неудовлетворительная оценка.

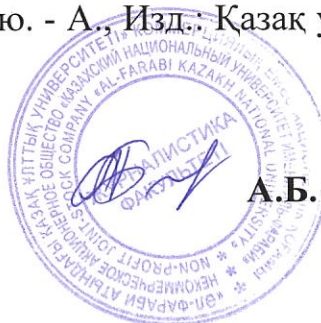
3. Проведение творческих экзаменов

Творческие экзамены принимаются в традиционном (онлайн) формате.

4. Список рекомендуемой литературы для подготовки

1. Почекаев Р.Ю. История связей с общественностью. - М., Изд.: Юрайт. - 2026.
2. Фадеева Е.Н., Сафонов А.В., Красильникова М.А. Связи с общественностью. - М., Изд.: Юрайт. - 2026.
3. Музыкант В.Л., Мовсенян А.Б. Брендинг цифровой эпохи. - М., Изд.: АСТ. - 2026.
4. Кривонос А.Д. Реклама и связи с общественностью. - СПб., Изд.: Питер. - 2026.
5. Кульназарова А.В. Умное продвижение: цифровое продвижение в рекламе и PR. - М., - А., Изд.: Ай Пи Ар Медиа. - 2024.
6. Жильцова О.Н., Синяева И.М., Жильцов А.Д. Связи с общественностью. - М., Изд.: Юрайт. 2024.
7. Фролов С.С. Связи с общественностью в работе фирмы. - М., Изд.: Либроком. - 2020.
8. Федотова Л.Н. Связи с общественностью: теория и практика. - М., Изд.: МГУ. - 2019.
9. Ахметова Л.С. Пресс-релиз. Пресс-конференция. Опыт работы. - А., Изд.: Қазақ университеті. - 2013.
10. Альжанова А.Б. Связи с общественностью. - А., Изд.: Қазақ университеті. - 2011.

И.о. декана факультета журналистики



А.Б. Альжанова

Альжанова А.Б.
И.о. декана факультета журналистики Р.А.